**Algorithmus für Empfehlungen**

**User Profiling**

* Nutzerdaten werden gesammelt
* Unter anderem Demografik, Interaktionen, Historie, Verhaltensmuster

**Content Analysis**

* Inhalte werden analysiert
* Metadaten werden den Inhalten zugeteilt
* Inhalte werden nach Themengebiete, Relevanz, usw. kategorisiert

**Collaborative Filtering**

* Nutzerverhalten werden analysiert und mit anderen Nutzern verglichen
* Inhalte werden empfohlen, die ähnlichen Nutzern gefällt oder bei der interagiert wurde

**Content-Based Filtering**

* Empfehlungen anhand von zuvor gesehenen Inhalten, die dem Nutzer gefallen hat
* Metadaten der Inhalte werden verglichen

**Machine Learning-based Models**

* KI wird trainiert und analysiert Nutzerinteraktionen, Historie und Präferenzen
* Passende Empfehlungen werden von der KI vorhergesagt

**Natural Language Processing (NLP) Techniques**

* KI wird mit Texten aus Inhalten trainiert
* Kontext und Empfindungen werden von der KI analysiert, um die Präferenzen zu verstehen
* KI empfiehlt Inhalte anhand der Präferenzen

**Reinforcement Learning/Feedback Loop**

* Nutzerfeedback werden analysiert
* Empfehlungen werden anhand des Feedbacks optimiert

**Hybrid Approaches**

* Kombination aus unterschiedlichen Methoden, um Empfehlungen zu optimieren

**Real-Time Updates**

* Empfehlungen werden unmittelbar aktualisiert
* Änderungen in den Nutzerpräferenzen werden sofort berücksichtigt

**Diversity and Serendipity**

* Empfehlungen werden manchmal unabhängig der Präferenzen gezeigt
* stellt dem Nutzer neue, andere Inhalte und Themen vor
* verhindert eine “filter-bubble”